**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к проекту федерального закона**

**«О внесении изменения в статью 194 части второй**

**Налогового кодекса Российской Федерации»**

Проект федерального закона «О внесении изменения в статью 194 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» (далее – проект федерального закона) предусматривает исчисление налогоплательщиками, осуществляющими на территории Российской Федерации производство сигарет, и (или) папирос, и (или) сигарилл, и (или) биди, и (или) кретека, суммы акциза с учетом коэффициента Т равного 1 до выхода инвестиционного проекта на проектную мощность, но не более 5 календарных лет, начиная с календарного года, в котором лицо впервые стало налогоплательщиком по основаниям, предусмотренным главой 22 «Акцизы» части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

Согласно пункту 9 статьи 194 части второй Налогового кодекса Российской Федерации налогоплательщики, осуществляющие на территории Российской Федерации производство сигарет, и (или) папирос, и (или) сигарилл, и (или) биди, и (или) кретека, исчисляют суммы акциза по указанным подакцизным товарам за налоговые периоды, начинающиеся в период с 1 сентября (включительно) каждого календарного года по 31 декабря (включительно) того же года, с учетом коэффициента T, определяемого в следующем порядке:

в случае, если совокупный объем реализованных организацией за налоговый период подакцизных товаров (Vнп), указанных в абзаце первом настоящего пункта, превышает среднемесячный совокупный объем реализованных указанных подакцизных товаров в предыдущем календарном году (Vср), то значение коэффициента T = 1 + 0,3 x (Vнп - Vср) / Vнп (значение коэффициента T округляется до второго знака после запятой в соответствии с действующим порядком округления);

в иных случаях коэффициент T принимается равным 1.

Коэффициент T принимается также равным 1 для лиц, впервые ставших налогоплательщиками по основаниям, предусмотренным настоящей главой, в отношении указанных подакцизных товаров в календарном году текущего налогового периода или в году, предшествующем году текущего налогового периода.

Для производителя табачной продукции важным фактором при исчислении акциза за налоговый период (с сентября по декабрь каждого года) является коэффициент Т. Данный коэффициент влияет на себестоимость продукции ретроспективно, так как сумма налога, рассчитанная по итогам налогового периода, увеличивается. Акциз составляет основную долю в себестоимости продукции и применение повышающего коэффициента Т увеличивает её себестоимость, что уменьшает конечный финансовый результат организации. В современных экономических условиях это оказывает негативное воздействие на предприятия, реализующие новые инвестиционные проекты, которые еще не вышли на проектную мощность. Предприятия, вкладывая значительные суммы инвестиций в российскую экономику, уплачивая значительные суммы акцизов, НДС и других налогов, создавая рабочие места, и при этом все еще находясь на инвестиционной стадии реализации проекта, не заинтересованы в наращивании объемов выпускаемой и реализуемой продукции, так как коэффициент Т выступает искусственным тормозом возможности их развития.